

## Axway présente Amplify pour symboliser son nouveau visage

Par Cyrille Chausson  
Rédacteur en Chef  
Publié le 03 nov. 2016

La société change de logo et de baseline pour clarifier son positionnement sur le marché de la gestion des APIs et de l'intégration de flux B2B. Axway y place sa plateforme Amplify qui propose de gérer l'ensemble du cycle de vie des APIs. La plateforme repose sur les outils d'Appcelerator.

« La première phase d'une nouvelle vie ». C'est en ces termes qu'Axway a qualifié le lancement de sa plateforme Amplify qui doit désormais positionner la société française sur le marché de la gestion des APIs et, plus globalement, de l'intégration des flux de données B2B. Mais au-delà de l'approche technologique, cette plateforme, désormais pilier de l'offre d'Axway, sera l'un des symboles de la nouvelle image de marque que la société souhaite désormais mettre en avant. Un nouveau logo et une nouvelle baseline (« Imagination takes shape » - L'imagination prend forme) pour mieux aller attaquer un marché qui a évolué. Selon Axway, il s'agit aussi de mieux répondre aux problématiques des entreprises. Comprendre le Cloud et la très tendance transformation numérique, selon les dires de la société.

Depuis la scission d'avec Sopra, Axway a travaillé à réorienter sa stratégie. Si la société, aujourd'hui cotée en bourse, a su conserver ses activités historiques liées à l'EDI ou encore aux transferts sécurisés de fichiers, Axway a progressivement fait évoluer son offre vers la gestion des APIs et leur usage dans des environnements mobiles. Pour cela, la société a racheté Vodel, Systar et Appcelerator et son SDK Titanium. Une dualité, activité EDI et celles liées à la connexion avec l'écosystème et les APIs, que la société souhaite mieux mettre en avant.

C'est justement cela que doit traduire la nouvelle identité et la plateforme Amplify. Cette plateforme se veut logiquement adaptée aux environnements hybrides, histoires de satisfaire les grands comptes – la cible première d'Axway – qui ont besoin de conserver certaines APIs critiques en interne, et d'en placer d'autres dans le Cloud. Mais aussi de répondre aux besoins d'innovation de sociétés qui inscrivent désormais le Cloud comme choix n°1 dans la gestion de leur flux de données.

Surtout, le marché de la gestion des APIs connaît depuis quelques mois un phénomène de concentration dont le point d'orgue est par exemple les rachats d'Apigee par Google ou encore de 3Scale par Red Hat. Axway, certes positionné sur ce créneau, devait pourtant gagner en visibilité.

Avec Amplify, Axway souhaite proposer un cadre pour « permettre aux entreprises de tirer parti de leurs données et de leur collaboration avec leur écosystème », résume Sébastien Vugier, Senior vice-président et directeur général, Ecosystem Engagement and Vertical Solutions, chez Axway. [...]

En savoir plus sur <http://www.lemagit.fr/actualites/450402321/Axway-presente-Amplify-pour-symboliser-son-nouveau-visage>