

Contacts

Relations Investisseurs : Arthur Carli – +33 (0)1 47 17 24 65 – acarli@axway.com

Relations Presse : Sylvie Podetti – +33 (0)1 47 17 22 40 – spodetti@axway.com

Communiqué de presse

Axway Software : Révision à la hausse des objectifs annuels 2022

Paris, le 26 janvier 2023 – Axway annonce ce jour revoir à la hausse ses objectifs de croissance organique et de profitabilité pour l'exercice clos le 31 décembre 2022. Alors que, comme prévu, l'entreprise présentera ses résultats annuels détaillés le 22 février 2023, les estimations actuelles, dont la procédure d'audit est en cours, indiquent que les objectifs précédemment communiqués pour 2022 devraient être dépassés.

Cette performance s'explique par le niveau d'activité historiquement élevé enregistré par l'entreprise en fin d'exercice. De fait, grâce à une hausse organique de l'activité Souscription supérieure à 100 % au 4^{ème} trimestre 2022 par rapport au 4^{ème} trimestre 2021, en année pleine Axway prévoit désormais :

- Une croissance organique de son chiffre d'affaires comprise entre 4,5 et 5,5 %, contre 1 à 3 % précédemment ;
- Un résultat opérationnel d'activité représentant entre 14 et 15 % du chiffre d'affaires, contre 12 à 14 % précédemment.

Il est par ailleurs rappelé que, conformément à sa communication du 24 octobre 2022, Axway comptabilisera dans ses états financiers annuels une charge non-cash estimée entre 75 M€ et 85 M€ liée à la dépréciation d'actifs incorporels non amortis ou de *goodwill* faisant suite aux différentes opérations de rationalisation du portefeuille de produits menées à bien en 2022.

Patrick Donovan, Directeur Général, a déclaré :

« Grâce à une dynamique exceptionnelle en fin d'année, Axway a atteint un niveau des ventes record au 4^{ème} trimestre 2022, nous permettant de rehausser nos objectifs annuels. Alors qu'au cours des 9 premiers mois de l'exercice, la croissance de l'activité Souscription avait été largement impactée par la montée en puissance des contrats Axway Managed dont le chiffre d'affaires est reconnu au fil du temps, au 4^{ème} trimestre 2022, les signatures et renouvellements de contrats de Souscription Customer Managed ont généré environ 50 M€ de chiffre d'affaires immédiat. À différentes occasions au cours des derniers mois, nous avons réaffirmé notre confiance dans notre capacité à atteindre notre objectif initial de croissance grâce à un solide carnet d'affaires pour la fin de l'année... non seulement nous avons été en mesure de conclure ces affaires, mais nous en avons également remporté plusieurs autres et avons constaté une augmentation générale de leur durée et de leur valeur totale du fait de la volonté des clients de sécuriser des prix contractuels en cette période d'inflation. Cette excellente performance confirme la pertinence de notre stratégie et de nos décisions récentes mais ne change en rien la réalité de nos marchés. Dans un contexte économique et géopolitique toujours aussi incertain et alors qu'Axway évolue principalement sur des marchés matures, notre ambition 2023 sera de maintenir une croissance organique positive du chiffre d'affaires comprise entre 0 et 3 % et d'atteindre une marge opérationnelle d'activité de l'ordre de 15 à 18 %. Nous reviendrons en détail sur tout cela dans quelques semaines lors de la présentation de nos résultats. »

Calendrier financier

Mercredi 22 février 2023, après bourse : Publication des résultats annuels 2022

Mercredi 22 février 2023, 18h30 (UTC+1) : Conférence virtuelle de présentation des résultats annuels 2022

Avertissement

Le présent communiqué contient des informations financières prospectives auxquelles sont associés des risques et des incertitudes concernant la croissance et la rentabilité d'Axway. L'activité au cours de l'année et/ou les résultats réels peuvent être différents de ceux décrits dans le présent communiqué, notamment en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes qui sont décrits dans le Document d'Enregistrement Universel 2021 déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 24 mars 2022, sous le numéro D.22-0145. La distribution du présent communiqué dans certains pays peut être soumise aux lois et règlements en vigueur. Les personnes physiquement présentes dans ces pays, dans lesquels ce communiqué de presse est diffusé, publié ou distribué devraient s'informer de telles restrictions et s'y conformer.

À Propos d'Axway

Axway permet aux entreprises d'ouvrir toutes leurs ressources de manière sécurisée en intégrant et en transférant leurs données au sein d'un écosystème complexe de technologies nouvelles et anciennes. Les logiciels d'intégration B2B et MFT d'Axway reposant sur les API, améliorés en continu depuis 20 ans, complètent Axway Amplify, une plateforme ouverte de gestion des API qui facilite leur découverte et leur réutilisation à l'échelle des équipes, des fournisseurs et des environnements Cloud. Axway a déjà aidé plus de 11 000 entreprises à libérer toute la valeur de leurs écosystèmes digitaux pour créer des expériences d'exception, développer des services innovants et atteindre de nouveaux marchés. Découvrez-en plus sur axway.com/fr