

Contacts

Relations Investisseurs : Arthur Carli – +33 (0)1 47 17 24 65 – acarli@axway.com

Relations Presse : Joshua Molina – +1 (480) 627 1891 – jmolina@axway.com

Communiqué de presse

Axway acquiert Streamdata.io pour permettre à ses clients la gestion d'API évènementielles

Paris, le 21 mars 2019 – Axway Software (Euronext : AXW.PA) annonce ce jour l'acquisition de la start-up française Streamdata.io, éditeur de logiciels spécialiste de la gestion des API « *event-driven* ». Le Groupe poursuit ainsi l'accélération de l'exécution de sa stratégie en renforçant simultanément son offre de gestion des API et les capacités technologiques de sa plateforme d'intégration hybride AMPLIFY™.

Axway a acquis 100 % du capital de Streamdata.io, éditeur de logiciels basé en France et aux Etats-Unis, spécialiste de la diffusion de données en temps réel. L'expertise de Streamdata.io permet de renforcer les capacités de la plateforme d'intégration hybride AMPLIFY™ d'Axway, dont notamment l'offre de gestion des API, grâce à de nouvelles capacités technologiques et méthodologiques.

L'acquisition de Streamdata.io enrichit les fonctionnalités de la plateforme AMPLIFY™ sur deux axes majeurs. D'abord grâce à une offre de gestion des API évènementielles qui permet aux responsables de l'intégration et des applications d'aller au-delà de la simple gestion d'API en prenant en charge des événements et des données en temps réel. Par ailleurs, grâce à une méthodologie complète de transformation digitale construite autour de l'adoption et de la maturité des API tout au long de leur cycle de vie.

Du fait des capacités d'intégration centrées sur les API de la plateforme AMPLIFY™, l'apport d'une solution de gestion d'API évènementielles - associé aux investissements d'Axway dédiés à la gouvernance des services *mesh* - permettra aux clients du Groupe d'accélérer leurs innovations. Ils pourront notamment générer de nouvelles opportunités commerciales basées sur les « événements » déclenchés par des flux de données historiques MFT ou B2B, mais aussi par l'IoT, les technologies mobiles, la *blockchain* ou encore les *microservices*. Les offres de Streamdata.io bénéficieront pour leur part de la puissance commerciale du Groupe Axway auprès de son portefeuille de 11 000 clients à travers le monde.

Les activités de Streamdata.io seront consolidées dans les comptes d'Axway au cours du 2ème trimestre 2019.

Vince Padua, Directeur des Technologies et de l'Innovation chez Axway, a déclaré : « *Pour faire progresser notre stratégie visant à permettre aux entreprises d'accélérer la transformation de leurs systèmes d'informations, nous devons offrir à nos clients et partenaires un parcours prescriptif vers la transformation digitale et l'intégration hybride. Tout au long du processus de transformation digitale, l'intégration hybride, les technologies évènementielles et la gestion des API permettent à nos clients de réagir en temps réel et de prendre les décisions utiles à leurs besoins.* »

Eric Horesnyi, Directeur Général et Fondateur de Streamdata.io, a déclaré : « *Streamdata.io et Axway partagent la même passion pour les données. En rejoignant Axway, nous aiderons nos clients à garder une longueur d'avance en termes de transformation digitale en sécurisant la gestion de leurs données en temps réel et nous contribuerons à la construction d'une des plateformes d'intégration hybride les plus innovantes du marché.* »

A Propos d'Axway

En tant qu'éditeur de logiciels, Axway (Euronext : AXW.PA) aide ses clients à créer des expériences et des opportunités exceptionnelles en connectant les individus, les systèmes, et les entreprises au sein d'écosystèmes. Forte de l'expertise historique d'Axway sur les marchés de la gestion des transferts de fichiers (MFT) et de l'intégration B2B, la plateforme d'intégration hybride AMPLIFY™ associe les modèles traditionnels aux API pour accroître la valeur ajoutée des données. AMPLIFY™ accélère l'utilisation et le déploiement des intégrations vers de nouveaux publics pour permettre la transformation digitale. De l'idée à l'exécution, l'expertise d'Axway en matière de gestion des API, de transfert de fichiers et d'intégration B2B a déjà permis de résoudre les problèmes de données les plus complexes pour plus de 11 000 entreprises dans 100 pays. Pour en savoir plus : investors.axway.com