

Contacts

Relations Investisseurs : Arthur Carli – +33 (0)1 47 17 24 65 – acarli@axway.com
Relations Presse : Sylvie Podetti – +33 (0)1 47 17 22 40 – spodetti@axway.com

Communiqué de presse
Paris, le 20 octobre 2021

Axway Software : Chiffre d'affaires de 69,8 M€ au T3 2021, en ligne avec les objectifs annuels

- Chiffre d'affaires sur 9 mois en croissance organique¹ de 2,0 % à 208,2 M€, chiffre d'affaires T3 de 69,8 M€ (-3,8%)
- Activité Souscription en croissance organique de 27,2 % au 3^{ème} trimestre 2021
- Valeur annuelle (ACV) des nouveaux contrats de souscription en progression de 5,2 % à 8,5 M€ sur le trimestre
- Indicateur de suivi des signatures en hausse de 13,1 % sur 9 mois
- Nouvelle reconnaissance du leadership mondial d'Axway sur le marché de la gestion des API

Au 3^{ème} trimestre 2021, Axway (Euronext : AXW.PA) a vu son activité ralentir légèrement par rapport à l'année précédente. Alors que la société a réalisé la performance commerciale prévue sur le trimestre, elle a souffert de la base de comparaison élevée établie au 3^{ème} trimestre 2020. La nouvelle croissance de l'activité Souscription au 3^{ème} trimestre 2021 n'a pas suffi à compenser la contraction des ventes de Licences, de Maintenance et de Service. Ce ralentissement anticipé de l'activité trimestrielle ne remet pas en cause les objectifs annuels de croissance et de rentabilité de la société.

Axway a poursuivi le déploiement de sa nouvelle stratégie fondée sur deux piliers : ses produits Core (MFT, B2B, AIS et autres solutions spécialisées) et son offre de gestion des API, Amplify. Sur le trimestre, l'entreprise a été en mesure de maintenir un niveau de satisfaction historiquement élevé chez ses clients existants tout en continuant sa progression dans la conquête de nouvelles références Amplify. Dans le même temps, le carnet d'affaires Amplify a continué à se renforcer. Alors que d'importants investissements en Marketing sont toujours en cours, Axway a pour ambition d'atteindre une croissance normative supérieure à celle du marché pour son activité la plus porteuse, celle de gestion des API.

Fin septembre, l'excellence des produits et pratiques d'Axway en la matière a d'ailleurs été une nouvelle fois reconnue par l'un des principaux cabinets d'étude du secteur². Ainsi, pour la 6^{ème} fois de son histoire, Axway a été nommé parmi les leaders mondiaux du marché de la gestion des API. Cette reconnaissance, dont l'importance commerciale n'est plus à prouver, récompense la capacité d'exécution et la vision de l'entreprise à travers son offre Amplify. Grâce à sa plateforme Amplify, Axway accompagne les objectifs de transformation numérique de ses clients en les aidant à ouvrir leurs systèmes et leurs données, en toute sécurité, pour permettre la création de nouvelles expériences et l'accès à de nouveaux marchés.

Patrick Donovan, Directeur Général d'Axway, a déclaré :

« Comme communiqué précédemment, après un solide 1^{er} semestre 2021, nous anticipions au 3^{ème} trimestre un ralentissement de l'activité par rapport à la bonne performance de l'année précédente. Le rebond observé au 3^{ème} trimestre 2020, alors que la situation sanitaire mondiale s'améliorait progressivement, représentait une base de comparaison élevée pour Axway. Je me satisfais néanmoins de la fiabilité de nos prévisions de ventes, qui année après année s'améliorent et nous permettent de mieux anticiper ce type de situation en nous offrant une meilleure visibilité. Comme souvent dans l'univers de l'édition logicielle, notre performance du 4^{ème} trimestre sera importante dans l'atteinte de nos objectifs annuels. Nous avançons avec confiance vers cette échéance, forts d'un carnet d'affaires renforcé et d'une organisation commerciale alignée sur notre nouvelle stratégie. Sur 9 mois, le nombre de nouveaux clients convaincus par l'offre Amplify est déjà en hausse de 37 % par rapport à l'exercice 2020 tandis que les signatures sont en progression de 49 %. Ces tendances et la nouvelle reconnaissance des analystes de marché confirment la pertinence de nos efforts pour consolider notre leadership dans le domaine des API et confortent notre vision consistant à maximiser l'ouverture des systèmes d'informations de nos clients pour faire de leurs données un véritable avantage concurrentiel. »

¹ Cf. Glossaire et Indicateurs Alternatifs de performance

² Gartner, Magic Quadrant for Full Life Cycle API Management, Shameen Pillai | Kimihiko Iijima | Mark O'Neill | John Santoro | Akash Jain | Fintan Ryan, 28 septembre 2021.
[Pour en savoir plus et accéder à l'étude cliquez ici](#)

Commentaires sur l'activité du 3^{ème} trimestre 2021

Axway Software : Chiffre d'affaires consolidé

3 ^{ème} Trimestre 2021 (M€)	T3 2021	T3 2020 Retraité*	T3 2020 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique	Croissance à Changes Constants
Chiffre d'affaires	69,8	72,6	72,8	-4,1%	-3,8%	-3,8%

* Chiffre d'affaires à périmètre et taux de change 2021

Au 3^{ème} trimestre 2021, le chiffre d'affaires d'Axway a été de 69,8 M€, en recul organique de 3,8 %. Les variations de devises ont eu un impact négatif de 0,2 M€ sur le chiffre d'affaires trimestriel, principalement du fait de la dépréciation du réal brésilien face à l'euro sur la période. Au total, le chiffre d'affaires de l'entreprise a été en contraction de 4,1 % sur le trimestre.

Axway Software : Chiffre d'affaires par type d'activité

3 ^{ème} Trimestre 2021 (M€)	T3 2021	T3 2020 Retraité*	T3 2020 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
Licences	4,7	8,1	8,3	-42,8%	-41,3%
Souscription	27,8	21,9	21,9	26,9%	27,2%
Maintenance	29,5	33,7	33,6	-12,2%	-12,5%
Services	7,7	8,9	8,9	-13,5%	-13,4%
Axway Software	69,8	72,6	72,8	-4,1%	-3,8%

* Chiffre d'affaires à périmètre et taux de change 2021

Le chiffre d'affaires de l'activité **Licences** s'est élevé à 4,7 M€ au 3^{ème} trimestre 2021 (7 % du chiffre d'affaires total), en recul organique de 41,3 %. La décroissance sur le trimestre s'explique notamment par un ralentissement important des prises de commande pour certaines offres de sécurité d'Axway sur le marché fédéral américain. Du fait de la transition générale du mode de contractualisation vers la Souscription, Axway anticipe une décroissance du chiffre d'affaires Licences supérieure à 10 % en année pleine.

L'activité **Souscription** a une nouvelle fois été en progression importante au 3^{ème} trimestre 2021 en affichant une croissance organique de 27,2 % grâce à un chiffre d'affaires de 27,8 M€ (40 % du chiffre d'affaires total). La croissance totale de l'activité s'est élevée à 26,9 % sur la période. Sur le trimestre, la valeur annuelle (ACV) des nouveaux contrats de Souscription signés a atteint 8,5 M€, en hausse de 5,2 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2020.

Du fait de ces éléments, l'indicateur de suivi des signatures a enregistré un recul de 6,4 % au 3^{ème} trimestre 2021. Toutefois, sur les 9 premiers mois de l'exercice la croissance de l'indicateur s'est élevée à 13,1 %. L'indicateur de suivi des signatures net, ajusté de l'attrition de l'activité Maintenance, a été en croissance de 8,7 % sur les 9 premiers mois de l'année.

L'activité **Maintenance** a généré un chiffre d'affaires de 29,5 M€ au cours du 3^{ème} trimestre 2021 (42 % du chiffre d'affaires total), en recul organique de 12,5 % par rapport à l'exercice précédent. En ligne avec les prévisions de l'entreprise et dans la continuité des 6 premiers mois de l'exercice, cette tendance s'explique par la diminution des ventes de licences et la migration d'une partie des revenus vers l'activité Souscription. Pour rappel, Axway prévoit une décroissance annuelle de cette activité légèrement supérieure à 10 %.

Au 3^{ème} trimestre 2021, la part récurrente du chiffre d'affaires d'Axway, qui comprend les activités Souscription et Maintenance, a représenté 82 % des revenus de la société, soit 57,3 M€. Cela inclut 11,5 M€ de revenus « *upfront* », reconnus à l'occasion de la signature de contrats de souscription.

Les **Services**, ont vu leur chiffre d'affaires décroître de 13,4 % organiquement sur le trimestre, s'établissant à 7,7 M€ soit 11 % du chiffre d'affaires total. Alors que la situation reste très hétérogène selon les pays, globalement l'activité a souffert de la diminution des ventes de nouvelles licences dont elle découle directement.

Axway Software : Chiffre d'affaires par zone géographique

3 ^{ème} Trimestre 2021 (M€)	T3 2021	T3 2020 Retraité*	T3 2020 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
France	19,3	20,3	20,3	-4,9%	-4,9%
Reste de l'Europe	14,0	14,3	14,2	-0,9%	-2,1%
Amériques	32,2	32,8	33,2	-2,9%	-1,7%
Asie / Pacifique	4,3	5,2	5,2	-17,1%	-17,9%
Axway Software	69,8	72,6	72,8	-4,1%	-3,8%

* Chiffre d'affaires à périmètre et taux de change 2021

La **France** a réalisé un chiffre d'affaires de 19,3 M€ (28 % du chiffre d'affaires total) au 3^{ème} trimestre 2021, en décroissance organique de 4,9 %. Alors que sur la même période un an plus tôt le pays affichait une croissance soutenue, cette année, la progression de l'activité Souscription n'a pas suffi à compenser le recul des activités Maintenance et Services.

Avec un chiffre d'affaires de 14,0 M€ (21 % du chiffre d'affaires total), la zone **Reste de l'Europe** a connu une décroissance organique de 2,1 % au 3^{ème} trimestre 2021. Sur la période, un allongement important des cycles de vente a été observé, notamment du fait de réorganisations d'après crise chez plusieurs grands clients et prospects dont les marchés ont été fortement perturbés. Opérationnellement, en Allemagne, au Royaume-Uni et dans les pays d'Europe du Sud, Axway a poursuivi l'amélioration de son positionnement en concluant de nouveaux partenariats avec des distributeurs spécialisés et en renforçant ses équipes commerciales.

Les **Amériques** (USA & Amérique Latine) ont généré un chiffre d'affaires de 32,2 M€ (46 % du chiffre d'affaires total) au 3^{ème} trimestre 2021, en léger recul organique (-1,7 %). Alors qu'au Brésil les initiatives autour de l'Open Banking portent leurs fruits et ont permis d'accélérer significativement les signatures Amplify, aux USA, où l'équipe commerciale est désormais stabilisée, l'activité est restée largement soutenue par les migrations de grands clients vers des modèles en Souscription.

Après un début d'année dynamique, la région **Asie / Pacifique**, et plus particulièrement l'Australie, a souffert de nouvelles mesures de confinement strictes au 3^{ème} trimestre 2021. Ces dernières ont largement pénalisé la signature de nouveaux contrats et la construction du carnet d'affaires. Ainsi, sur la période, Axway a réalisé un chiffre d'affaires de 4,3 M€ (6 % du chiffre d'affaires total), en baisse organique de 17,9 %.

Situation Financière au 30 septembre 2021

Au 30 septembre 2021, la trésorerie d'Axway s'élevait à 18,5 M€ et l'endettement net était de 29,7 M€.

La société précise qu'elle dispose, si nécessaire, de capacités de financement jusqu'alors inutilisées dans le cadre de sa ligne de crédit renouvelable.

Objectifs 2021 & Perspectives

Pour 2021, Axway confirme son objectif d'atteindre une croissance organique de son chiffre d'affaires comprise entre 2 et 4 %. L'entreprise confirme également viser une amélioration de sa rentabilité avec un taux de marge opérationnelle d'activité compris entre 11 et 13 % du chiffre d'affaires sur l'exercice.

À moyen terme, Axway a toujours pour ambitions :

- D'atteindre un chiffre d'affaires de 500 M€ grâce à une croissance organique des ventes et des acquisitions
- De revenir à des taux de marge opérationnelle d'activité supérieurs à 15 % pour progressivement se diriger vers 20 %
- De faire progresser le bénéfice par action pour l'établir au-dessus de 1 €

Calendrier financier

Mardi 22 février 2022, après bourse : Publication des résultats annuels 2021.

Mardi 22 février 2022, 18h30 (UTC+1) : Conférence virtuelle de présentation des résultats annuels 2021.

Glossaire et Indicateurs Alternatifs de Performance

Chiffre d'affaires retraité : Chiffre d'affaires de l'année précédente retraité sur la base du périmètre et des taux de change de l'année en cours.

Croissance organique : Croissance de l'activité entre le chiffre d'affaires de la période en cours et le chiffre d'affaires de la même période sur l'exercice précédent, retraité des effets de périmètre et de change.

Croissance à changes constants : Croissance de l'activité entre le chiffre d'affaires de la période en cours et le chiffre d'affaires de la même période sur l'exercice précédent, retraité des effets de change.

ACV : *Annual Contract Value* – Valeur annuelle d'un contrat de souscription.

TCV : *Total Contract Value* – Valeur contractuelle totale d'un contrat de souscription sur sa durée.

Indicateur de suivi des Signatures : Addition du montant des ventes de licences et de trois fois la valeur contractuelle annuelle (3 x ACV) des nouveaux contrats de souscription signés sur une période donnée.

Indicateur de suivi des signatures net : Indicateur de suivi des signatures retraité des contrats de maintenance migrés vers de nouveaux contrats de souscription.

Résultat opérationnel d'activité : Résultat opérationnel courant retraité de la charge sans impact sur les liquidités liée aux stock-options et assimilés, ainsi que des dotations aux amortissements des actifs incorporels affectés.

NPS : *Net Promoter Score* – Indicateur de satisfaction et de recommandation d'un client pour un produit ou un service.

Employee Engagement Score : Mesure de l'engagement des collaborateurs par le biais d'une enquête annuelle indépendante.

Avertissement

Le présent communiqué contient des informations financières prospectives auxquelles sont associés des risques et des incertitudes concernant la croissance et la rentabilité d'Axway, notamment en cas d'acquisitions. Axway rappelle que les signatures de contrats, qui représentent des investissements pour les clients, sont plus importantes au 2^{ème} semestre et de ce fait, peuvent engendrer des effets plus ou moins favorables sur la performance de fin d'année. En outre, Axway rappelle que la (ou les) acquisition(s) potentielle(s) pourrai(ent) avoir un impact sur lesdites données financières. L'activité au cours de l'année et/ou les résultats réels peuvent être différents de ceux décrits dans le présent communiqué, notamment en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes qui sont décrits dans le Document d'Enregistrement Universel 2020 déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 18 mars 2021, sous le numéro D.21-0147. La distribution du présent communiqué dans certains pays peut être soumise aux lois et règlements en vigueur. Les personnes physiquement présentes dans ces pays, dans lesquels ce communiqué de presse est diffusé, publié ou distribué devraient s'informer de telles restrictions et s'y conformer.

À Propos d'Axway

Axway (Euronext : AXW.PA) accompagne les entreprises dans la mise en œuvre de solutions d'intégration hybride pour les aider à mieux se connecter à l'ensemble de leur écosystème interne et externe. Sa plateforme Axway Amplify permet d'accélérer la transformation digitale et d'innover en créant facilement de nouveaux services. Pour cela Amplify permet de combiner des modèles d'intégration traditionnels type MFT et EDI avec des modèles d'intégration modernes comme les API et l'intégration inter-applicative grâce à plus de 150 connecteurs prédéfinis. Plus de 11 000 organisations dans 100 pays font confiance à Axway pour résoudre leurs défis d'intégration de données. Pour en savoir plus, visitez www.investors.axway.com/fr

Annexes
Axway Software : Chiffre d'affaires par type d'activité

Cumul 9 mois 2021 (M€)	9M 2021	9M 2020 Retraité*	9M 2020 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
Licences	14,0	18,1	18,8	-25,4%	-22,6%
Souscription	79,6	57,6	59,2	34,6%	38,2%
Maintenance	89,5	101,9	104,3	-14,2%	-12,2%
Services	25,1	26,5	27,1	-7,5%	-5,5%
Axway Software	208,2	204,2	209,4	-0,5%	2,0%

Axway Software : Chiffre d'affaires par zone géographique

Cumul 9 mois 2021 (M€)	9M 2021	9M 2020 Retraité*	9M 2020 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
France	58,6	61,1	61,1	-4,1%	-4,1%
Reste de l'Europe	48,0	44,1	43,7	9,7%	8,9%
Amériques	89,3	86,8	92,5	-3,4%	2,8%
Asie / Pacifique	12,3	12,1	12,0	2,2%	1,5%
Axway Software	208,2	204,2	209,4	-0,5%	2,0%

* Chiffre d'affaires à périmètre et taux de change 2021

Axway Software : Impact des variations de change et de périmètre sur le chiffre d'affaires

Cumul 9 mois 2021 (M€)	9M 2021	9M 2020	Croissance
Chiffre d'affaires	208,2	209,4	-0,5%
Variations de change		-5,2	
Chiffre d'affaires à taux de change constants	208,2	204,2	2,0%
Variations de périmètre		+0,0	
Chiffre d'affaires à taux de change et périmètre constants	208,2	204,2	2,0%

Axway Software : Variation des taux de change

Cumul 9 mois 2021 Pour 1€	Taux moyen 9M 2021	Taux moyen 9M 2020	Variation
Dollar US	1,196	1,125	- 6,0%
Réal Brésilien	6,376	5,710	- 10,5%